



**DUNA HOUSE<sup>®</sup>**  
CSOPORT

# Negyedéves mérőszámok

2018 Q1

2018. április 9.



# Negyedéves mérőszámok

A DUNA HOUSE Cégcsoport jelen jelentésben olyan pénzügyi mérőszámokat tesz közzé, amelyek a negyedévet követően előzetesen már rendelkezésre állnak, így azok alakulásáról a tisztelt részvényesek és befektetők a negyedévet követő rövid időn belül – még a negyedéves pénzügyi kimutatások Társasági Eseménynaptár szerint időzített közzététele előtt – tájékozódhatnak.

A vezetőség szándéka szerint ezen mérőszámok közzétételére rendszeresen, legkésőbb az aktuális negyedévet követő 5. munkanapig kerül sor.

A vezetőség ezúton is felhívja tisztelt részvényesei és befektetői figyelmét arra, hogy az ezen jelentésben közzétett mérőszámok előzetesnek tekintendők. A végleges mérőszámok közzétételére a negyedéves pénzügyi kimutatások részeként kerül sor.

Budapest, 2018. április 9.

---

# Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló.....	4. oldal
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása.....	5. oldal
Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása.....	6. oldal
Közvetített hitelállomány alakulása.....	7. oldal
Közvetített lakástakarékpénztári állomány alakulása.....	8. oldal

---

# VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

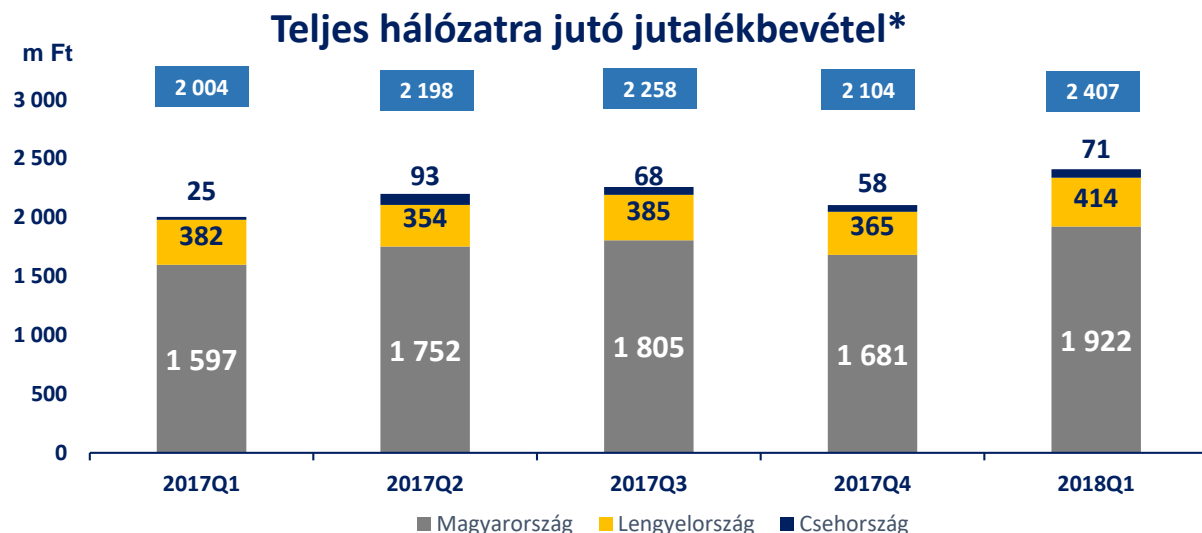
## **A Duna House Cégcsoport fő üzleti szegmenseiben kétszámjegyű növekedéssel kezdte a 2018-as évet.**

A franchise ingatlanközvetítési tevékenységek 20%-os éves növekedéssel kezdték az évet, 2,4 milliárd forint rekord negyedéves jutalékvolument érték el 2018. első negyedévében. A saját iroda szegmens jutalékbevétele 13%-kal bővült 2017 azonos időszakához képest, a közvetített hitelek volumene pedig 37%-kal emelkedett.

A lengyel tevékenységek újabb rekordnak számító, 7,7 milliárd forint összegben közvetítettek hitelt 2018. első negyedévében, 37%-kal felülmúlva 2017. év azonos időszakát. A franchise ingatlanközvetítői hálózat jutalékvolumene 8%-kal nőtt, elsősorban az irodák által generált átlagos jutalékvolumenek emelkedésének köszönhetően. A következő negyedévekben a szokásos szezonális mellett további javuló trend várható.

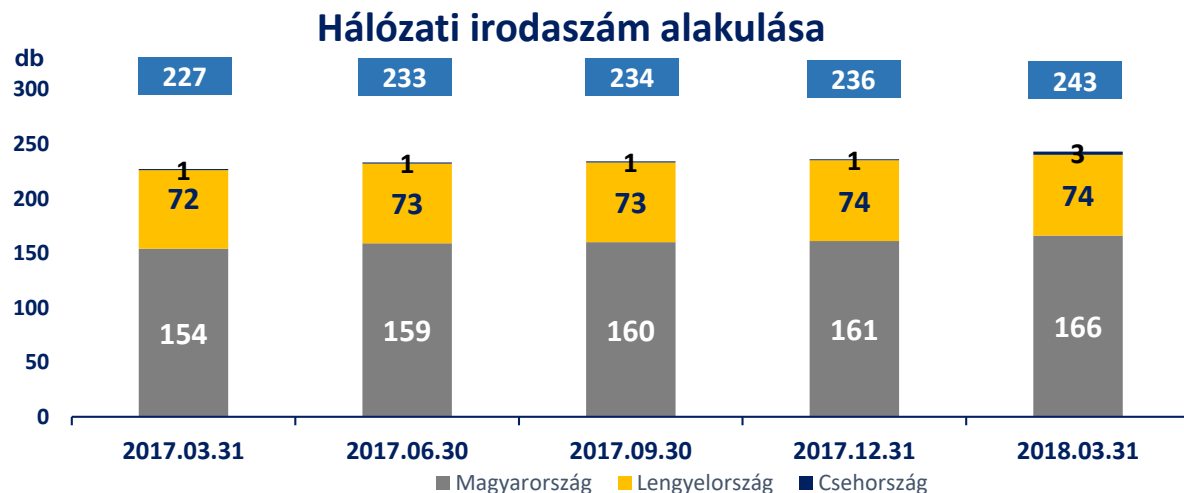
Magyarországon a franchise ingatlanközvetítői hálózat kiemelkedő évkezdést produkált, 1,9 milliárd forintos jutalékvolumennel 20%-os növekedést ért el 2017. első negyedévéhez képest. A növekedést az irodaszámok 154-ről 166-ra bővülése és az átlagos jutalékvolumenek emelkedésének együttes hatása okozta. A közvetített hitelvolumenek éves szinten 37%-kal bővülve 10,7 milliárd forintot tettek ki, míg a lakástakarékpénztári volumenek 4%-os növekedéssel 5,5 milliárd forintot érték el a negyedév során. 2017 harmadik és negyedik negyedéveivel összehasonlítva mindkét pénzügyi termék volumene csökkent valamelyest, hiszen az első negyedév a legkevésbé aktív időszak e termékek esetében.

## Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása



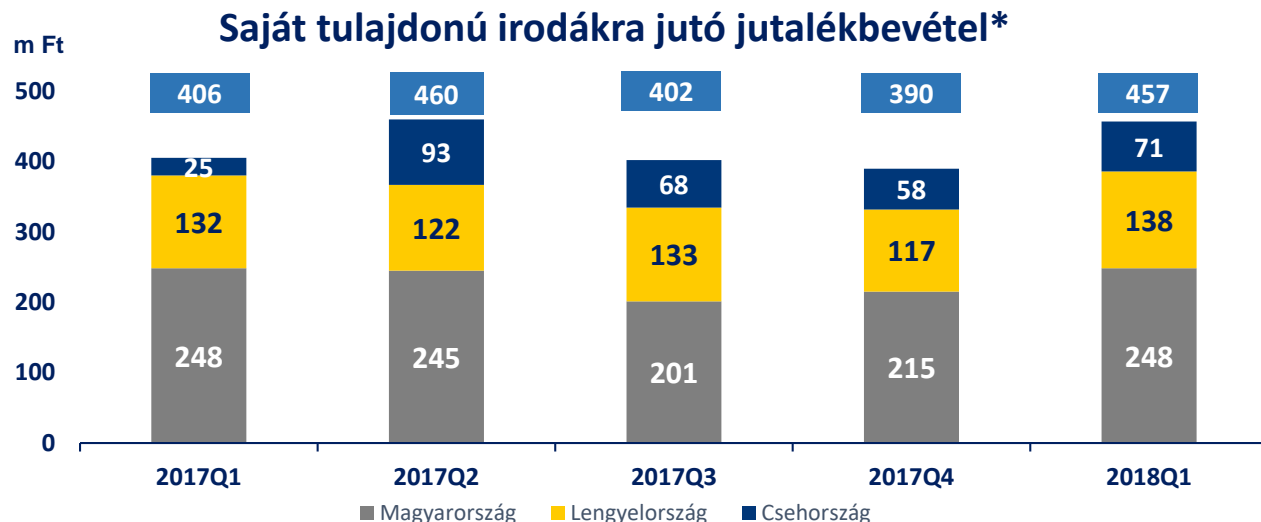
\*az az összbevétel, amely a Duna House cégcsoport franchise hálózatai által közvetített ingatlanpiaci-tranzakciók után összességében realizálódott

Megjegyzés: Egy nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.



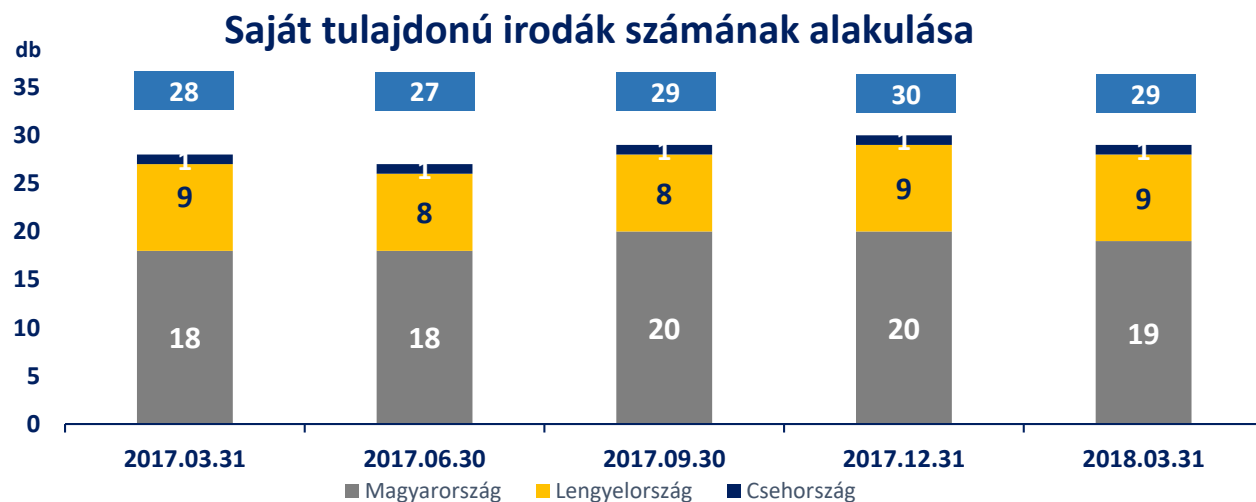
- A Duna House Cégcsoport kiemelkedő teljesítménnyel kezdte a 2018-as évet, 20%-ot meghaladó éves növekedéssel 2,4 milliárd forintos jutalékvolumen érték el a Cégcsoport ingatlanközvetítő hálózatai.
- A növekedés motorja elsősorban Magyarország volt, ahol a jutalékvolumen meghaladta az 1,9 milliárd forintot (20,4%-os éves növekedés). A növekedést támogatta a tranzakciószámok 4,8%-os becsült emelkedése. A cégcsoport egy irodára jutó jutalékai 11,7%-kal, az irodaszák száma pedig egy év alatt 154-ről 166-ra (7,8%-kal) bővült.
- Lengyelországban a jutalékvolumen 0,4 milliárd forintot tettek ki (+8,4% éves szinten). A növekedés az irodaszámok enyhe emelkedésének (+2,8% éves szinten) és az egy irodára jutó átlagos jutalék javulásának (+5,4% éves szinten) volt köszönhető.
- A Cégcsoport 7-tel növelte irodái számát az év első negyedévében (3,0%-os növekedés 2018. negyedik negyedévéhez képest), melyből 2 iroda megnyitása a franchise hálózat Csehországban megkezdett kiépítéséhez köthető. E 2 új iroda még nem generált jutalékbevételt a negyedév során.

## Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása



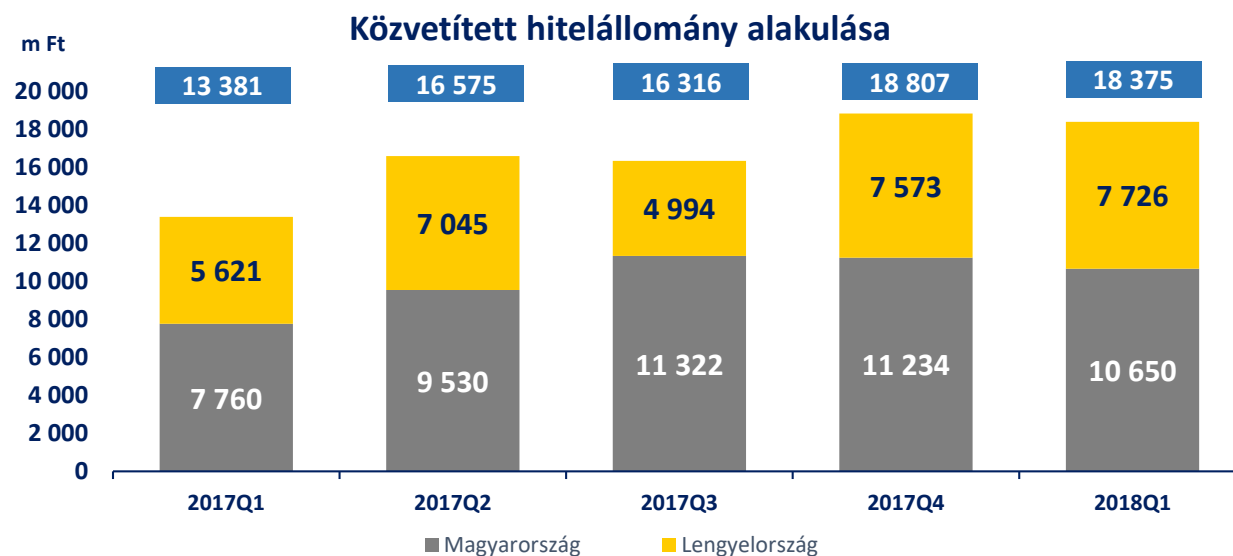
\*az az összegbevétel, amely a Duna House cégcsoport tulajdonában álló franchise irodák által közvetített ingatlan-piaci tranzakciók után összességében realizálódott

Megjegyzés: Egy nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.



- A saját iroda szegmens az első negyedévben 457 millió forint jutalékbevételt ért el, ezzel 12,8%-kal haladta meg 2017. év azonos időszakát.
- Magyarországon a jutalékbevételek megegyeztek a 2017. első negyedévében elért értékkel, ami az év közepét jellemző alulteljesítést követően jó évkezdetnek tekinthető.
- A lengyel saját irodák első negyedévi jutalékbevétele 4,5%-kal nőtt éves szinten és 17,9%-kal 2017. negyedik negyedévéhez képest, ami szintén egy erős évkezdetről tanúskodik.
- A cseh saját iroda szintén erőse kezdte az évet, a második legerősebb negyedéves teljesítményt nyújtotta a indulása óta.

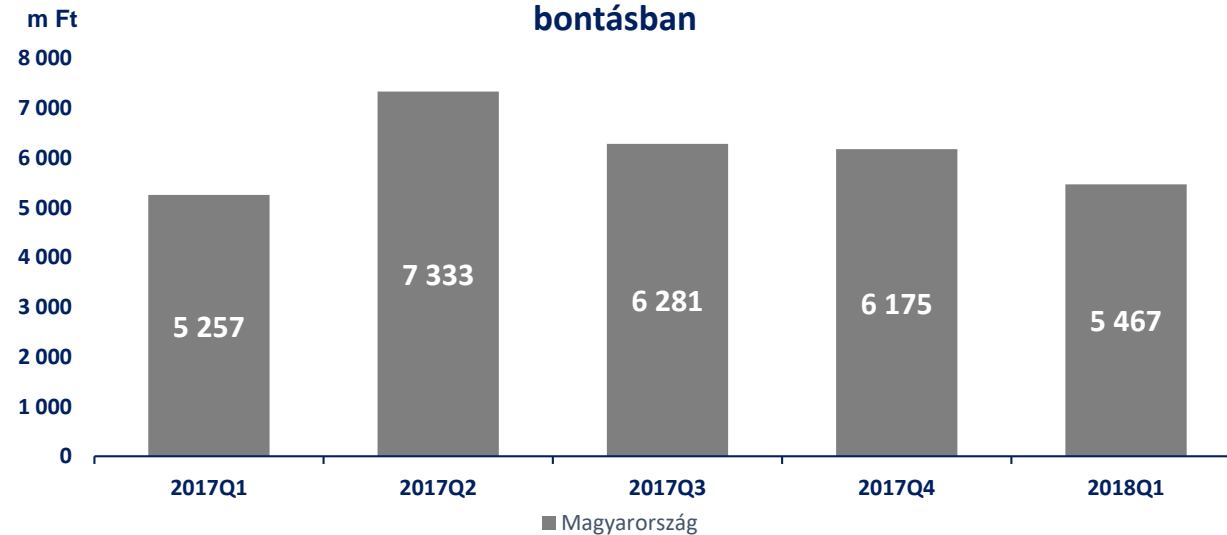
## Közvetített hitelállomány alakulása



- A Duna House Cégcsoport hiteltevékenységeinek erős teljesítménye 2018. első negyedévében is fennmaradt. A közvetített hitelvolumenek meghaladták a 18,4 milliárd forintot (37,3%-os éves növekedés), Lengyelországban (+37,4%) és Magyarországon (+37,2%) is erős növekedést mutatva.
- A lengyelországi volumenek tovább növekedtek 2017. negyedik negyedévéhez képest, 7,7 milliárd forinttal új negyedéves rekordot érve el.
- A magyarországi hitelközvetítés valamelyest csökkent 2017. negyedik negyedévéhez képest, szokásos szezonálisnak megfelelően az első negyedév az év leggyengébb időszaka.

## Közvetített lakástakarékpénztári állomány alakulása

**Közvetített lakástakarékpénztári állomány alakulása negyedéves bontásban**



- A Cégcsoport 5,5 milliárd forint LTP terméket közvetített a negyedév során, amely 4,0%-os növekedés 2017. első negyedéhez képest. A negyedév az év szezonálisan leggyengébb időszaka, így a volumenek jelentősen elmaradnak az év végi számoktól.





# DUNA HOUSE<sup>®</sup>

---

## CSOPORT

