

# DUNA HOUSE GROUP

## Negyedéves mérőszámok 2020 Q2

2020. július 6.



# Negyedéves mérőszámok

A DUNA HOUSE Cégcsoport jelen jelentésben olyan pénzügyi mérőszámokat tesz közzé, amelyek a negyedévet követően előzetesen már rendelkezésre állnak, így azok alakulásáról a tisztelt részvényesek és befektetők a negyedévet követő rövid időn belül – még a negyedéves pénzügyi kimutatások Társasági Eseménynaptár szerint időzített közzététele előtt – tájékozódhatnak.

A vezetőség szándéka szerint ezen mérőszámok közzétételére rendszeresen, legkésőbb az aktuális negyedévet követő 5. munkanapig kerül sor.

A vezetőség ezúton is felhívja tisztelt részvényesei és befektetői figyelmét arra, hogy az ezen jelentésben közzétett mérőszámok előzetesnek tekintendők. A végleges mérőszámok közzétételére a negyedéves pénzügyi kimutatások részeként kerül sor.

Budapest, 2020. július 6.

---

# Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló.....	4. oldal
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása.....	5. oldal
Magyar ingatlanpiaci trendek a DH-Barométer* alapján.....	6. oldal
Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása .....	7. oldal
Közvetített hitelállomány alakulása.....	8. oldal

---

## VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

### **Gyors válságkezelés és V-típusú visszapattanás a Duna House Group magyar és lengyel ingatlanüzletágaiban**

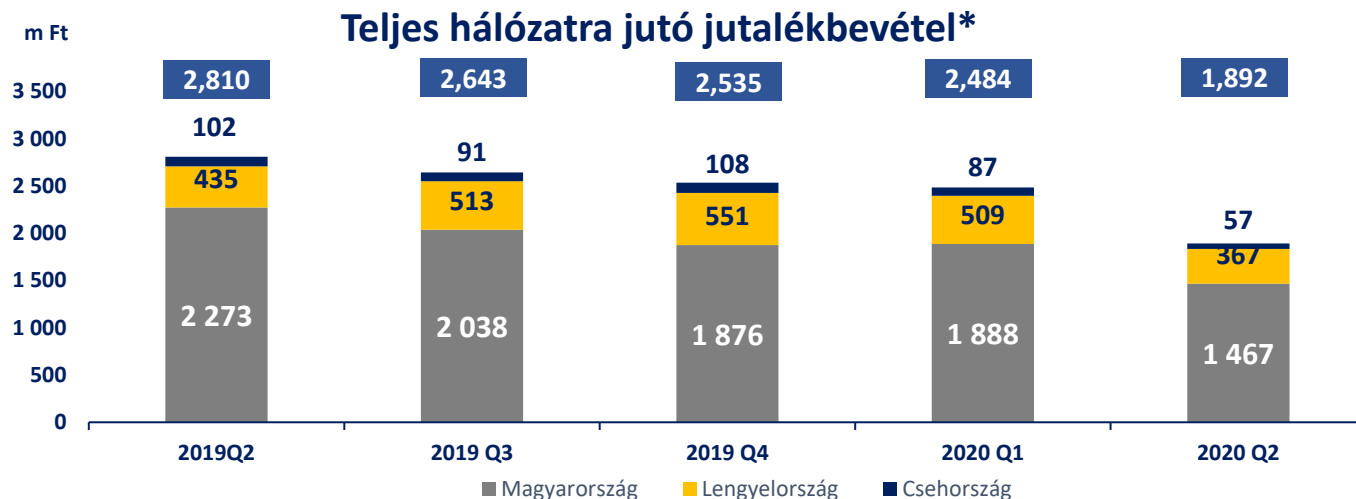
**Az év második negyedévében erőteljesen jelentkeztek a COVID-19 negatív hatásai a Csoport fő piacain. A kijárási korlátozások következtében az ingatlanközvetítési volumenek 33%-kal, azon belül a saját üzemeltetésű irodák 49%-kal estek. Az Csoport hitelezési tevékenysége 16%-kal bővült a tavalyi évhez képest, ugyanakkor 18%-kal visszaesett az első negyedévhez képest. Az ingatlanpiac május végére stabilizálódott, júniusra már az egy évvel ezelőtti aktivitás volt jellemző. Hitelezésben várhatóan a június-július hónapok fogják a mélypontot jelenteni.**

Magyarországon a lakóingatlan piac a tavalyi szinteken kezdte az évet, majd a COVID-19 járvány kapcsán hozott kijárási korlátozások hatására drasztikusan visszaesett március utolsó két hetében, a hónap utolsó hetében 67%-os zuhanást produkálva év/év alapon. A volumenek május végére zártak vissza a tavalyi szintekre. Ennek eredményeképpen a Csoport franchise ingatlanközvetítői hálózata összesen 1,5 milliárd forintos jutalékvolument elérve 36%-kal csökkent 2019. második negyedévéhez képest. A saját irodák volumene 62%-kal esett. Mindeközben a hitelezés tovább tudott bővülni, 16%-kal bővült a közvetített hitelek folyósított szerződéses összege.

Lengyelországban erős organikus növekedési fázisban érte a Csoportot a COVID-19, így bár a megszorítások pár nappal hamarabb kezdődtek, mint Magyarországon, a volumenek mégis kisebb mértékben csökkentek év/év összehasonlításban. A franchise hálózat jutalékbevétele 16%-kal csökkent az év második negyedévében, míg a saját irodák jutalékvolumene 20%-kal esett. Hitelezésben az Alex T. Great felvásárlása következtében növekedni tudott a Cégcsoport, 16%-kal bővült a közvetített hitelek folyósított szerződéses összege.

A Cégcsoport Igazgatósága által hozott gyors válságkezelési intézkedéseknek köszönhetően jelentős megtakarításokat tudott elérni a Csoport a második negyedév során működési költség szinten a járvány előtt tervezetthez képest.

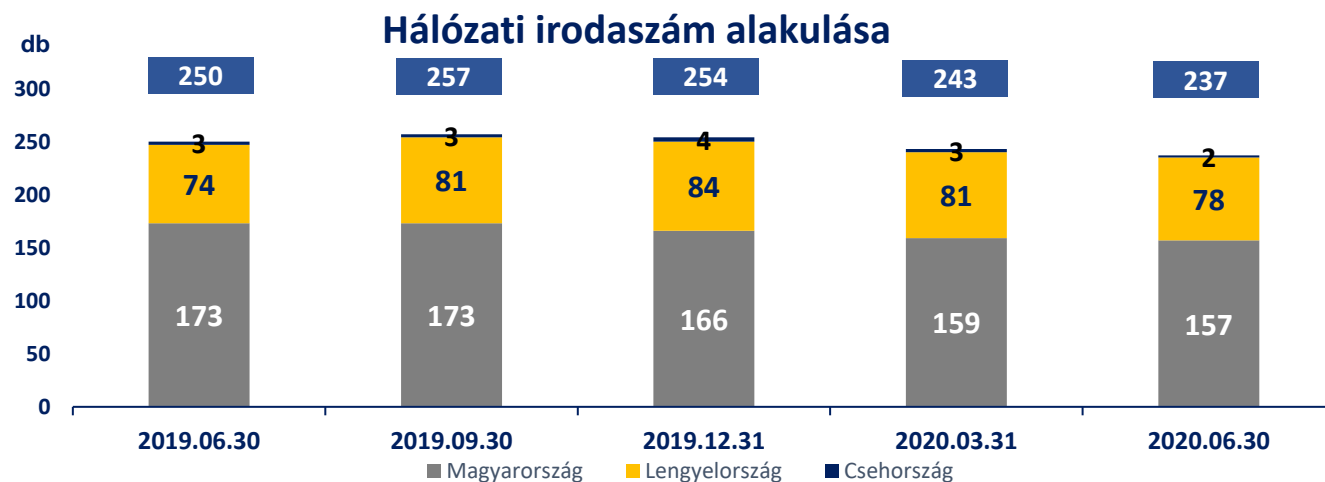
## Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása



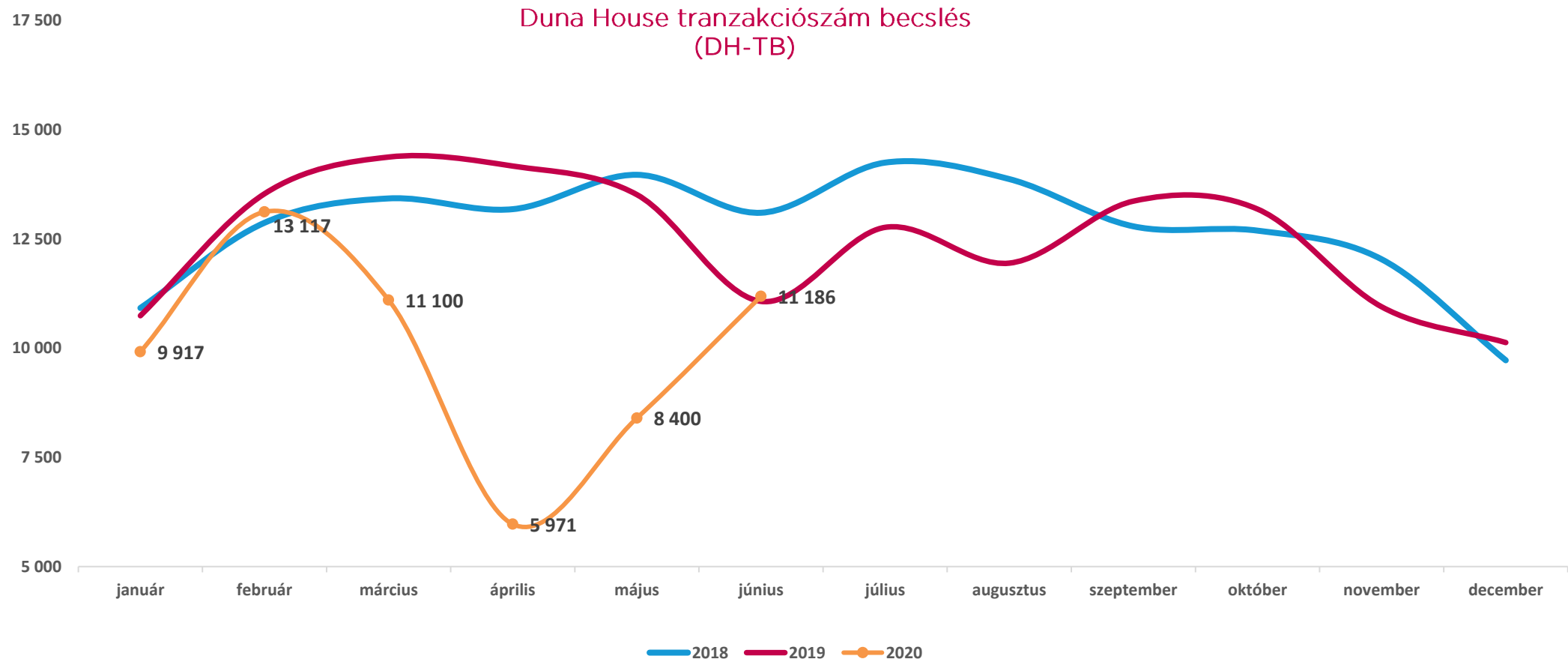
\*az az összbevétel, amely a Duna House cégcsoport franchise hálózatai által közvetített ingatlanpiaci-tranzakciók után összességében realizálódott

Megjegyzés: Egy nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.

- A Duna House Group összesen 1,9 milliárd forint ingatlanközvetítési jutalékot ért el 2020. második negyedévében a COVID-19 világjárvány közepén (-32,7% év/év).
- Magyarországon 35,5%-kal, Lengyelországban 15,5%-kal, Csehországban pedig 44,0%-kal csökkent a jutalékvolumen éves szinten 2019. második negyedévéhez képest.
- Viszonylag kis méretéből adódóan a cseh saját iroda teljesítménye erősen ingadozhat a negyedévek között.
- A magyarországi irodaszám a Smart Ingatlan hálózat Duna House márkába való beolvadása és azok racionalizálása következtében csökkent az év első és második negyedévében.

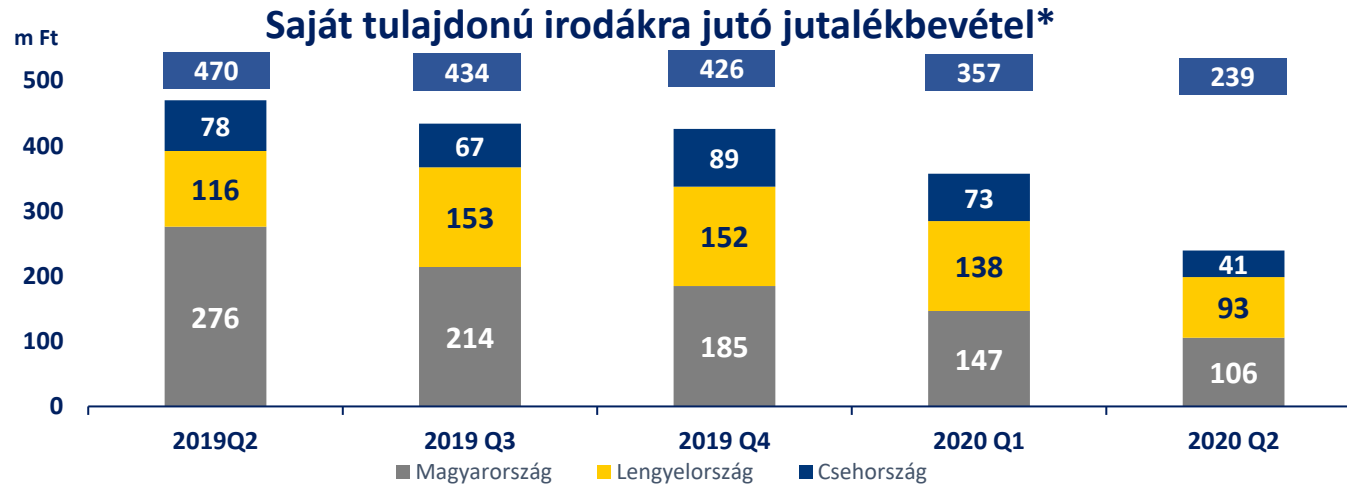


## MAGYAR INGATLANPIACI TRENDEK A DH-BAROMÉTER\* ALAPJÁN



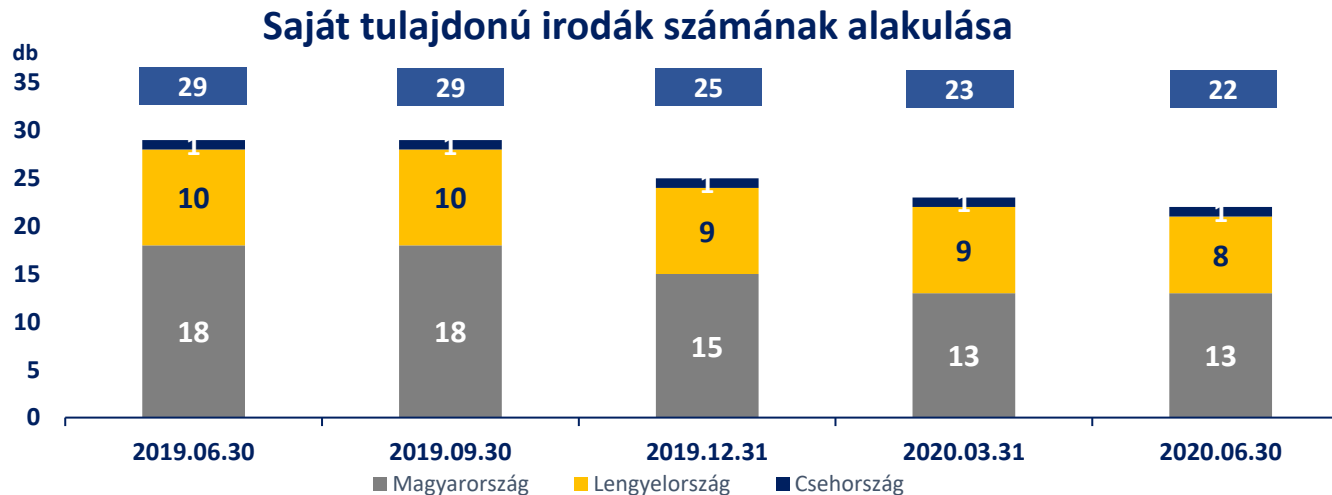
\*Naprakész hivatalos adatközlés hiányában, a fenti adatsorok a Duna House saját becslésein alapulnak.

## Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása



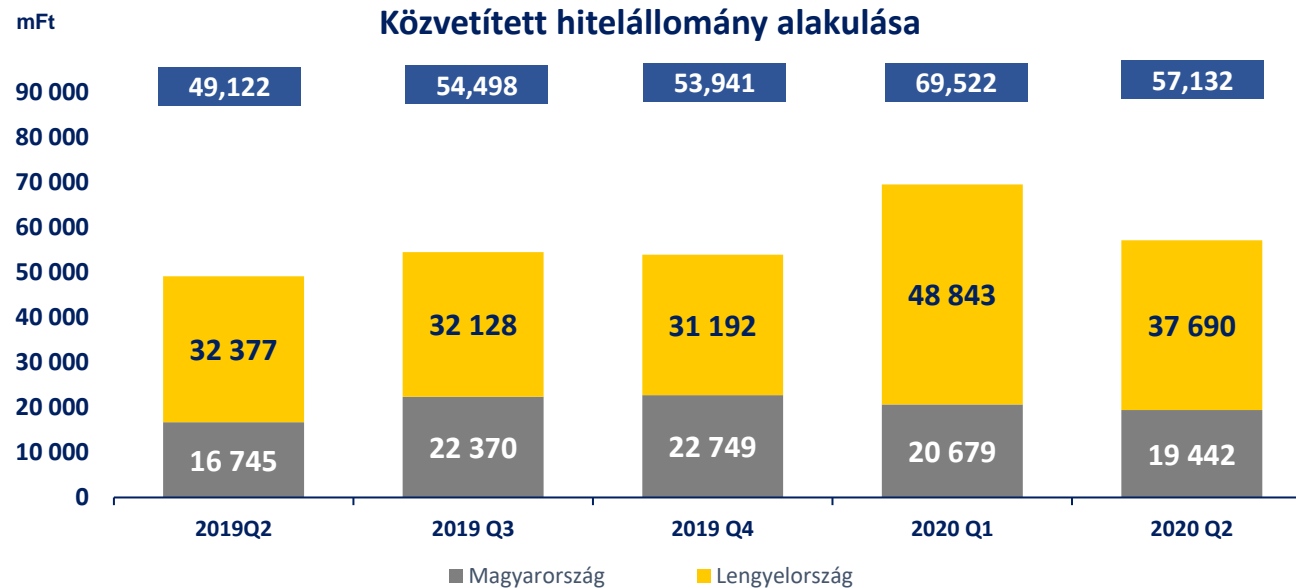
\*az az összegbevétel, amely a Duna House cégcsoport tulajdonában álló franchise irodák által közvetített ingatlan-piaci tranzakciók után összességében realizálódott  
Megjegyzés: Ekv nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.

- A saját iroda szegmens 2020 második negyedévében összesen 239 millió forint jutalékbevételt ért el (-49,1% év/év).
- Magyarországon a jutalékbevételek éves szinten 61,7%-kal csökkentek, a budapesti ingatlanpiacot erősebben érintő visszaesés következtében.
- A lengyel saját irodák jutalékbevétele 20,0%-kal csökkent éves szinten.
- A cseh saját iroda jutalékbevétele 47,6%-kal csökkent éves szinten. Viszonylag kis méretéből adódóan a cseh saját iroda teljesítménye erősen ingadozhat a negyedévek között.
- A magyarországi irodaszám a Smart Ingatlan hálózat Duna House márkába való beolvadása és azok racionalizálása következtében csökkent az év első és második negyedévében.





**Közvetített hitelállomány alakulása**



- A közvetített hitelvolumen meghaladta a 57,1 milliárd forintot (+16,3% év/év).
- Lengyelországban összességében 16,4%-kal bővült a cégcsoport által közvetített hitelvolumen az Alex T. Great 2020. év eleji akvizíciójának köszönhetően.
- Magyarországon 16,1%-kal nőtt a hitelvolumen 2019. második negyedéhez képest.