

DUNA HOUSE GROUP

Negyedéves mérőszámok 2020 Q3

2020. október 6.



Negyedéves mérőszámok

A DUNA HOUSE GROUP jelen jelentésben olyan pénzügyi mérőszámokat tesz közzé, amelyek a negyedévet követően előzetesen már rendelkezésre állnak, így azok alakulásáról a tisztelt részvényesek és befektetők a negyedévet követő rövid időn belül – még a negyedéves pénzügyi kimutatások Társasági Eseménynaptár szerint időzített közzététele előtt – tájékozódhatnak.

A vezetőség szándéka szerint ezen mérőszámok közzétételére rendszeresen, legkésőbb az aktuális negyedévet követő 5. munkanapig kerül sor.

A vezetőség ezúton is felhívja tisztelt részvényesei és befektetői figyelmét arra, hogy az ezen jelentésben közzétett mérőszámok előzetesnek tekintendők. A végleges mérőszámok közzétételére a negyedéves pénzügyi kimutatások részeként kerül sor.

Budapest, 2020. október 6.

Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló	4. oldal
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása	5. oldal
Magyar ingatlanpiaci trendek a DH-Barométer* alapján	6. oldal
Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása	7. oldal
Közvetített hitelállomány alakulása	8. oldal

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

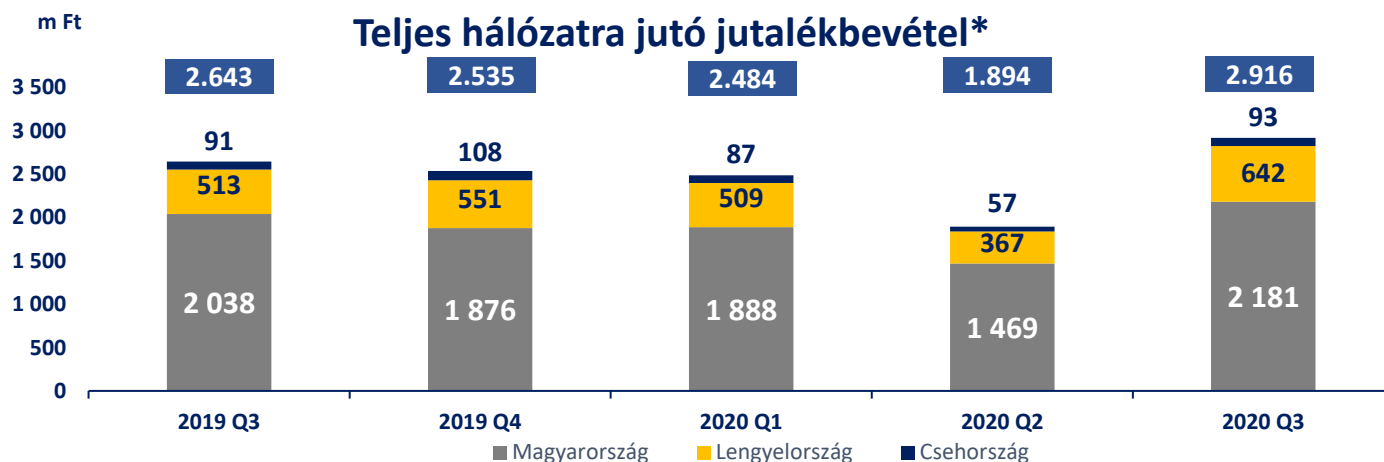
A COVID-válság alatt új rekordokat döntenek a Duna House Group ingatlanközvetítő hálózatai

2020. harmadik negyedéve a visszapattanásról szólt a Duna House Group-nál. A kijárási korlátozások következtében az év első felében megcsappant ingatlanközvetítési volumenek Lengyelországban és a Cégcsoport egészét tekintve is mindenkori rekordokat értek el a negyedév során. Az idei év a COVID-válság hatására megmutatta a Csoport diverzifikált tevékenységeiben rejlő erőt, hiszen az ingatlan-, és hitelpiacot, valamint az egyes országokat eltérő mértékben és ütemben érintette a járvány, kisimítva ezáltal annak hatásait.

Magyarországon a lakóingatlan piac a tavalyi szinteken kezdte az évet, majd a COVID-19 járvány kapcsán hozott kijárási korlátozások hatására drasztikusan visszaesett március utolsó két hetében, a hónap utolsó hetében 67%-os zuhanást produkálva év/év alapon. A volumenek május végére zártak vissza a tavalyi szintekre. A Csoport franchise ingatlanközvetítői hálózata összesen 2,2 milliárd forintos jutalékvolument elérve már 7%-os növekedésről tud beszámolni 2019. harmadik negyedévéhez képest. A saját irodák volumene még mindig elmarad 20%-kal a tavalyi év harmadik negyedévéétől, de meghaladja az idei első és második negyedévi volument is. A hitelezés újra magára talált és közelíti a COVID előtti szinteket.

Lengyelországban erős organikus növekedési fázisban érte a Csoportot a COVID-19, így bár a megszorítások pár nappal hamarabb kezdődtek, mint Magyarországon, a volumenek mégis kisebb mértékben csökkentek a második negyedév során év/év összehasonlításban. Az év harmadik negyedévében tapasztalható visszapattanáson túl új csúcstot értek el a lengyel franchise hálózat jutalékbevételei, 25%-kal meghaladva az egy évvel korábbi szinteket. A lengyel saját irodák teljesítménye is visszaugrott a 2019. harmadik negyedévi volumen-szintre. Hitelezésben az Alex T. Great felvásárlása következtében növekedni tudott a Cégcsoport, év/év alapon 23%-kal bővült a közvetített hitelek folyósított szerződéses összege, ugyanakkor a megelőző negyedévekhez képest még csökkenés volt tapasztalható.

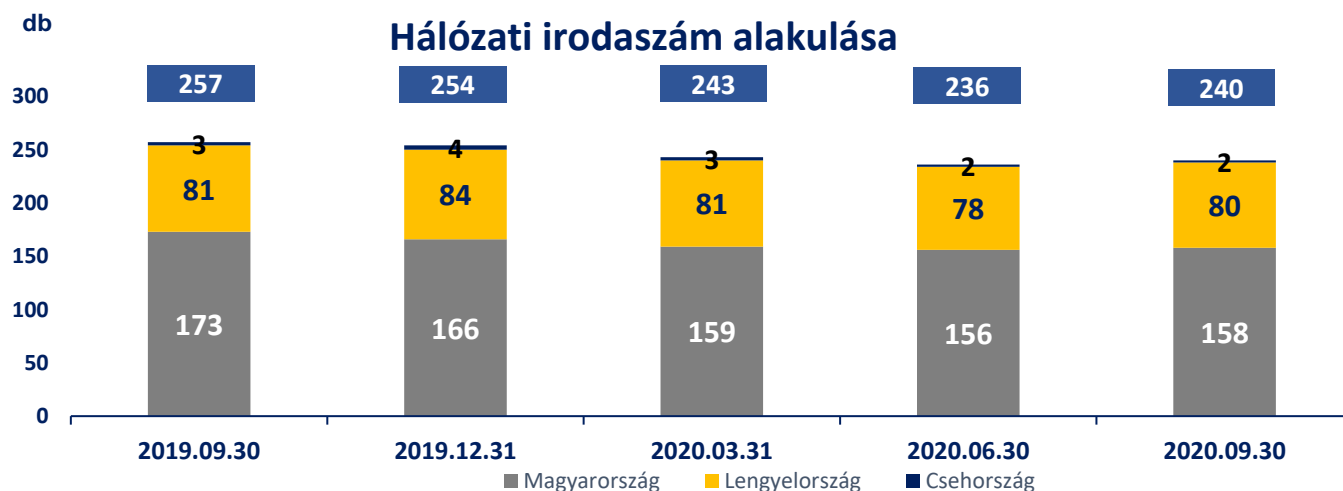
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása



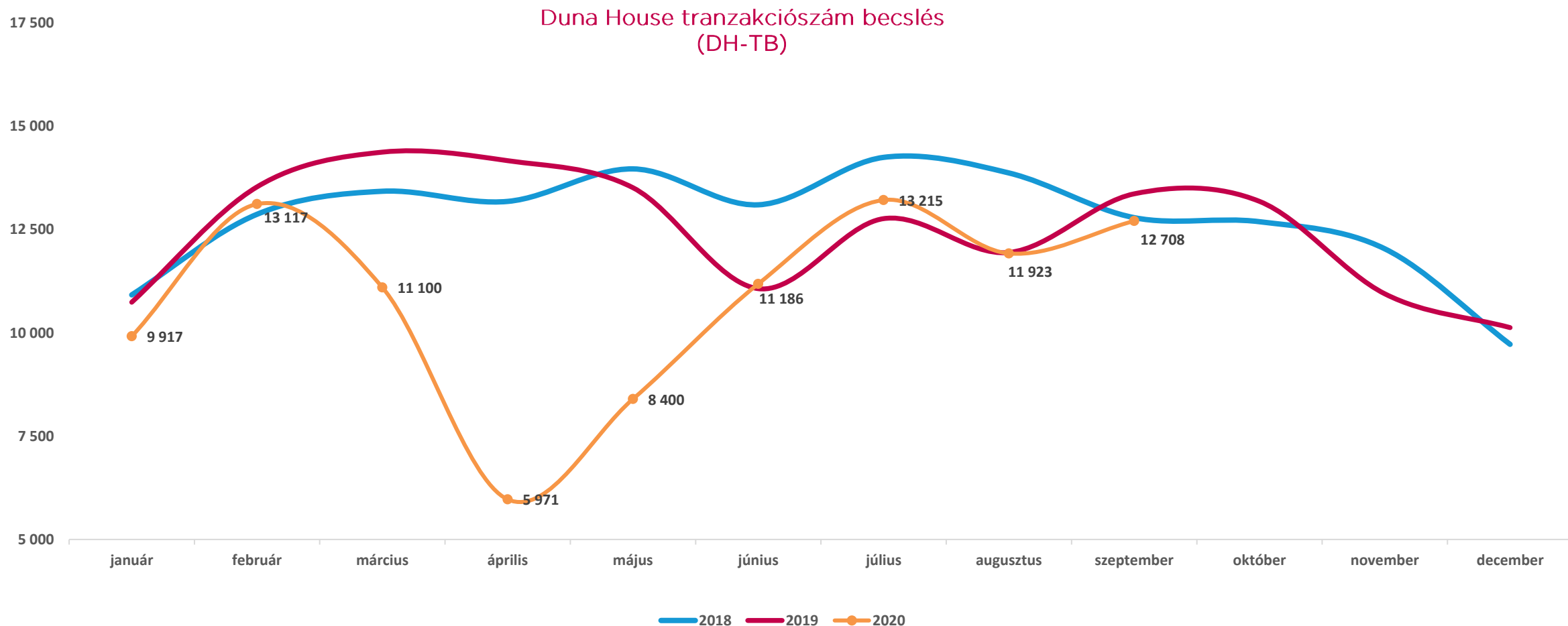
*az az összegbevételek, amely a Duna House cégcsoport franchise hálózatai által közvetített ingatlanpiaci-tranzakciók után összességében realizálódott

Megjegyzés: Egy nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.

- A Duna House Group összesen 2,9 milliárd forint ingatlanközvetítési jutalékot ért el 2020. harmadik negyedévében (+10,3% év/év), ezzel mindenkori rekordot döntött a COVID-19 világjárvány közepén.
- Magyarországon 7,0%-kal, Lengyelországban 25,2%-kal, Csehországban pedig 1,3%-kal nőttek a jutalék volumén éves szinten 2019. harmadik negyedévéhez képest. Kiemelkedő a lengyel Metrohouse teljesítménye, 642 millió Ft jutalékbevételel országos rekordot ért el.
- Viszonylag kis méretéből adódóan a cseh saját iroda teljesítménye erősen ingadozhat a negyedévek között.
- A magyarországi és a lengyel hálózat is 2-2 irodával bővült a negyedév során.

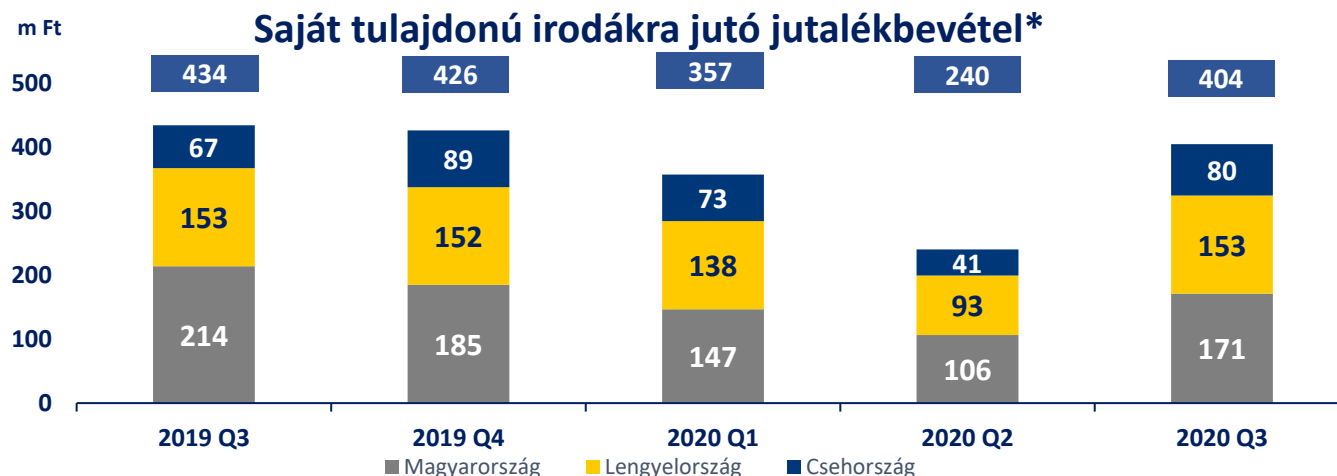


MAGYAR INGATLANPIACI TRENDEK A DH-BAROMÉTER* ALAPJÁN

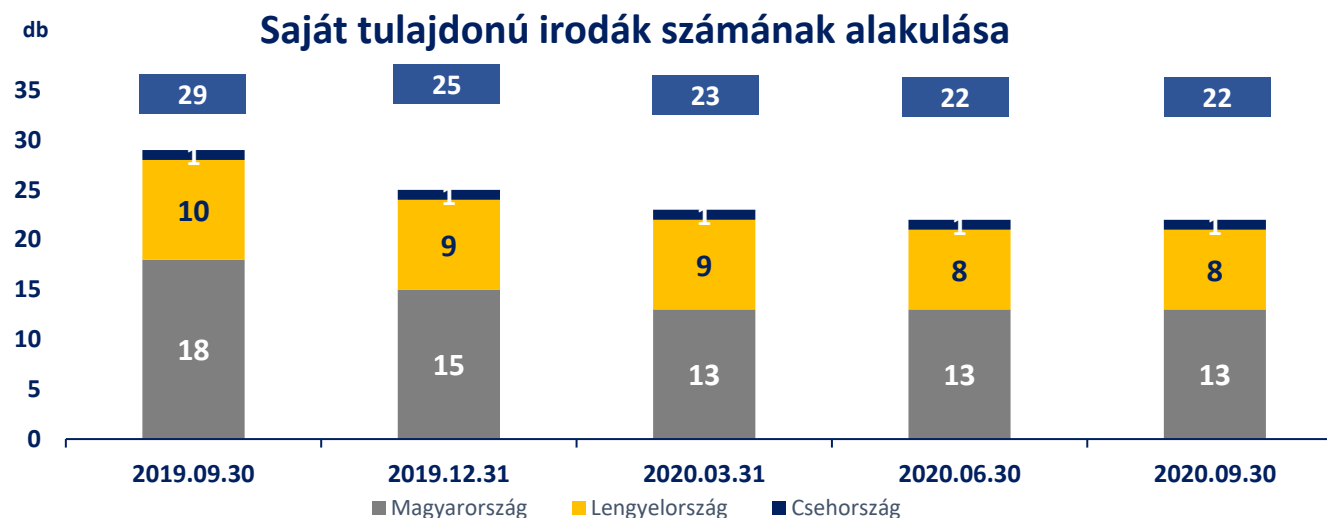


*Naprakész hivatalos adatközlés hiányában, a fenti adatsorok a Duna House saját becslésein alapulnak.

Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása

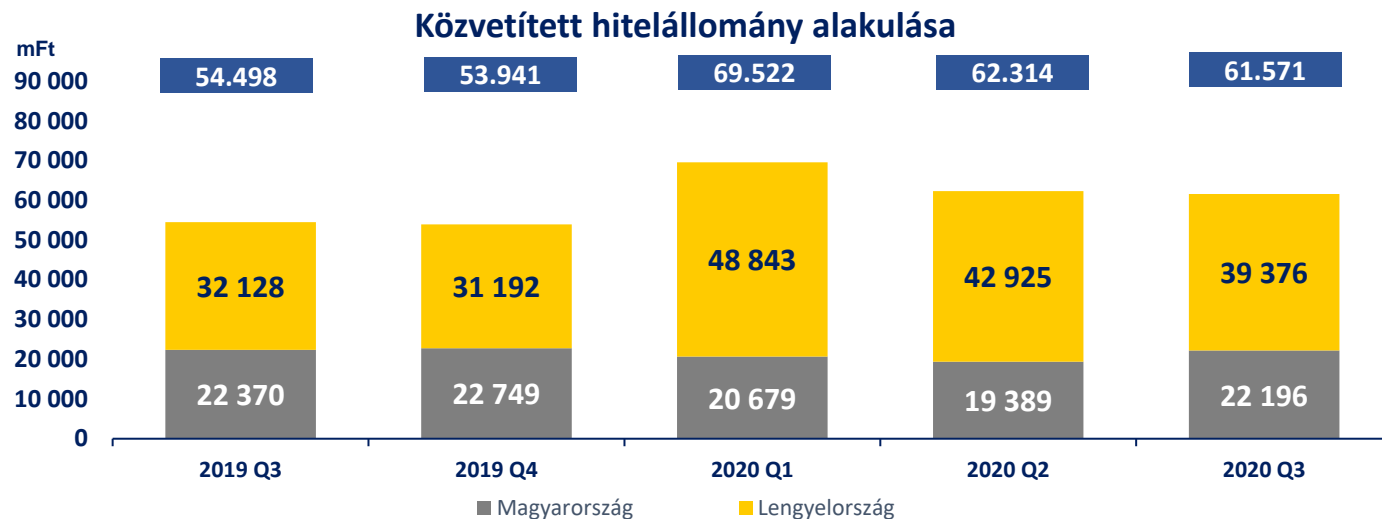


*az az összegbevétel, amely a Duna House cégcsoport tulajdonában álló franchise irodák által közvetített ingatlan-piaci tranzakciók után összességében realizálódott



- A saját iroda szegmens 2020 harmadik negyedében összesen 404 millió forint jutalékbevételt ért el (-6,8% év/év).
- Magyarországon a jutalékbevételek éves szinten 20,1%-kal csökkentek. A budapesti ingatlanpiacot erősebben érintő visszaesés következtében lassabb felzárkózás várható a magyar saját irodáknál.
- A lengyel saját irodák jutalékbevétele 0,1%-kal nőtt éves szinten.
- A cseh saját iroda jutalékbevétele 19,5%-kal nőtt éves szinten. Viszonylag kis méretéből adódóan a cseh saját iroda teljesítménye erősen ingadozhat a negyedévek között.
- A magyarországi irodaszám a Smart Ingatlan hálózat Duna House márkába való beolvadása és azok racionalizálása következtében csökkent az első félévben, míg a harmadik negyedében változatlan maradt.

Közvetített hitelállomány alakulása



- A közvetített hitelvolumen meghaladta a 61,6 milliárd forintot (+13,0% év/év).
- A COVID-19 válság hatása elnyújtva jelentkezett a hitelpiacon. Lengyelországban összességében 22,6%-kal bővült a cégcsoport által közvetített hitelvolumen az Alex T. Great 2020. év eleji akvizíciójának köszönhetően, ugyanakkor negyedéves szinten 2020. első negyedéve óta mérséklődés tapasztalható.
- Magyarországon 0,8%-kal csökkent a hitelvolumen 2019. harmadik negyedévéhez képest, a 2020. második negyedévi mélypontot követően azonban megindult a növekedés.